

Information till arrangörer inför Arkivens dag 2011

Datum för årets arrangemang:
Lördagen den 12 november

Bokslut för Arkivens dag i Skåne 2010

- Drygt ett 30-tal organisationer medverkade i program
- Antal besökare c:a 1 800



Information från nationell samordning av Arkivens dag 2011

Organisation:

Nationell ledningsgrupp: SASS – Svenska Arkiv i Samverkan för Synlighet.

Samverkande organisationer är: Folkrörelsernas Arkivförbund (FA), Föreningen Arkivverksamma inom Landsting och Kommun (FALK), Näringslivets Arkivråd (NLA), Näringslivsarkivens Förening (NAF), arkivrådet AAS, Riksarkivet och landsarkiven samt Svenska Arkivsamfundet.

SASS finansierar trycksaker, annonsering och viss administration på nationell nivå. Ambition: var region har en regional samordnare som är en kommunikationslänk mellan arkivorganisationerna och den nationella samordningen. En nationell projektsamordnare på Riksarkivet ombesörjer lägesrapportering inom kontaktnätet samt den nationella marknadsföreningen med annonsering och pressutskick till de större dagstidningarna. Projektsamordnaren ansvarar också för den nationella utvärderingen och redovisning till ledningsgruppen.

Utfall för Arkivens dag 2010 ser olika ut för de olika regionerna. Man upplever generellt sett att besökare uppskattar arrangemangen. Ett positivt exempel kommer från Dals Ed, en mindre ort i Västra Götaland med 4 800 invånare, där arrangemanget lockade 10 % av dessa!

En manual för regional samordning är under utarbetning. Dessutom kommer det i år distribueras en nationellt utformad besöksenkät för utvärdering av projektet.

Teman för tre år framåt:

2011: **Konst**

2012: **Framtiden**

2013: **Flora och fauna** (Sveriges förslag på 2013 års gemensamma Nordiska tema vilket beslutas vid Nordiska arkivdagarna i maj 2012).

Nationellt marknadsföringsmaterial

Klistermärken	I kartor om 36 märken i tre färger (rött, blått och grönt). Klistermärkena är märkta med den vanliga A-loggan och med texten "2:a lördagen i november" så att de kan användas i flera år – det är bara och beställa ett lager.
Vykort (A5)	Motiv som loggan ovan samt "de kloka kamelerna" som brevhuvud på adressidan.
Affischer	Affischer finns i storleken A3 med A-loggan och med dansbandsremsa nedtill. Det finns också möjlighet till att få en digital version av affischen.
T-tröjor	Samma uppskattade modell som tidigare år. Svart med " <i>Kloka kameler går till källorna</i> " tryckt på framsidan.
Karameller	Gotteblandning (lägsta vikt 5 kg) där karamellerna är inslagna i blått, grönt och rött med A-logga på magen. Skåne är det landskap som konsumerar mest A-dagskarameller!
Webbplats	Nationell webbplats där det finns möjlighet att publicera information om lokala program. www.arkivensdag.nu Information om lokala program och arrangemang i Skåne kommer också anslås på Skånes Arkivförbunds webbplats. www.skanearkiv.se

Kalendarium

Augusti	Beställningsavi skickas ut för marknadsföringsmaterial
16 september	Kickoff för arrangörer i Skåne. Kl. 14.00. Plats: Arkivcentrum Syd, Porfyrvägen 20 i Lund. Inbjudan går ut i juni.
21 oktober	Deadline för publicering av program på nationell webbplats
V 44	Utskick av nationell och regional enkät för utvärdering av årets arrangemang
Mars 2012	Regionalt utvärderings- samt samrådsmöte för 2012

Har ni frågor och funderingar får ni mycket gärna höra av er till Anna Ketola på Skånes Arkivförbund. Telefon: 046:19 59 62. E-post: anna.ketola@skanearkiv.se

Ser fram emot årets arrangemang av Arkivens dag i Skåne!

Hälsar Anna Ketola